

CAPITOLO 02

# I CONSIGLI DI MIMMI

di Serena Delpiano e Chiara Baseggio



Serena Delpiano (2023)

***L'ABC di lettura e scrittura: la Print Awareness.***

Firenze, Cesati.



## CAPITOLO 02

# I CONSIGLI DI MIMMI

di Serena Delpiano e Chiara Beseggio

Serena Delpiano (2023)

**L'ABC di lettura e scrittura: la Print Awareness.**

Firenze, Cesati.

Il volume in esame si configura quale esaustiva guida teorico-pratica finalizzata all'analisi approfondita del costrutto multimediale conosciuto come *Print Awareness*. Il capitolo inaugurale offre un quadro teorico esaustivo sull'argomento, ampiamente discusso e dibattuto nell'ambito anglofono e statunitense. Subito dopo, si susseguono due capitoli che mettono in luce tutte le **strategie** e gli **strumenti** in grado di aiutare insegnanti, educatori e genitori a stimolare l'esplorazione della lingua scritta da parte del bambino, permettendo così l'acquisizione di competenze di lettura e scrittura sicure e competenti.

Tra le metodologie didattiche esaminate, emerge come particolarmente vantaggiosa la pratica della lettura ad alta voce mediante il metodo del *Print Referencing*. Questo metodo richiede l'utilizzo di albi illustrati definiti "*print salient*", i quali sono concepiti per mettere in risalto gli elementi salienti della lingua scritta. Questa categoria di opere, sebbene non ancora diffuse nel panorama editoriale italiano dedicato all'infanzia, non si limita solamente a fungere da strumento per promuovere il piacere della lettura nei bambini, bensì costituisce una risorsa preziosa per diffondere conoscenze ed esplorare competenze relative alla Print Awareness.

Un elemento di spicco all'interno di questo volume consiste nella presentazione di **due albi illustrati print salient sperimentali** (tra cui proprio il volume "*Compagna di mille avventure*"), frutto della collaborazione tra l'autrice e la *communication designer* e illustratrice Chiara Baseggio. Tali opere costituiscono un esempio tangibile di come sia possibile amalgamare le competenze pedagogiche proprie del campo della *Print Awareness* con quelle grafiche tipiche degli illustratori, dando vita a creazioni esteticamente accattivanti e intrinsecamente didattiche.

In conclusione, il volume offre agli insegnanti della scuola dell'infanzia una **proposta linguistico-laboratoriale** articolata in dieci incontri, volta a promuovere la Print Awareness nei bambini in età prescolare. Tale proposta didattica è il frutto di una sperimentazione condotta in ambito scolastico, la quale ha conseguito ottimi risultati.

A chiudere il volume, trovano spazio quattro **percorsi didattici** curati da Sara Ferragatti, che costituiscono esempi concreti di attività legate alla Print Awareness basate sulla lettura di albi illustrati.

